

Primjena znanstvenih analiza, istraživanja i smjernica u organizaciji i radu mreže i dionika

Dr. sc. Daniela Angelina Jelinčić

daniela@irmo.hr

O čemu?

- Malo statistike o znanosti
- Znanstveni vs. stručni rad
- Kako napisati znanstveni rad
- Što istražujemo u okviru projekta?

Važnost znanstvenih istraživanja

Popis zemalja po broju znanstvenih i tehničkih radova u časopisima 2018. (fizika, biologija, kemija, matematika, klinička medicina, biomedicinske znanosti, inženjerstvo i tehnologija, znanost o zemlji i svemiru)

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| 1. Kina - 528,263 | 16. Poljska - 35,663 |
| 2. SAD – 422,808 | 25. Češka - 15,577 |
| 3. Indija - 135,788 | 40. Rumunjska - 10,345 |
| 4. Njemačka – 104,396 | 46. Mađarska - 6,701 |
| 5. Japan – 98,793 | 50. Slovačka - 5,322 |
| 6. Ujedinjeno Kraljevstvo - 97,681 | 53. Srbija - 4,523 |
| 7. Rusija - 81,579 | 55. Hrvatska - 4,277 |
| 8. Italija – 71,240 | 56. Bugarska - 3,311 |
| 9. Južna Koreja - 66,376 | 57. Slovenija - 3,206 |
| 10. Francuska - 66,352 | 84. BiH – 704 |
| | 93. Sjeverna Makedonija – 493 |
| | 103. Kosovo – 278 |
| | 106. Crna Gora – 250 |
| | 114. Albanija - 180 |

Porast znanstvenih i tehničkih časopisa 2003.- 2016.











- Indonezija – 28%
- Malezija – 22%
- Iran – 21%
- Kolumbija – 19%
- Pakistan – 16%
- Saudijska Arabija i Kina – 14%
- Tunis – 13%
- Rumunjska, Tajland, Indija – 12%
- Egipat, Čile, Brazil – 10% ...
- Slovačka, Češka – 7%
- Poljska – 6 % ...
- **Hrvatske nema**

Broj znanstvenika na 1,000 zaposlenih 2018.

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 1. Danska – 15,65 | 15. Slovenija – 9,89 |
| 2. Južna Koreja – 15,33 | 23. EU 28 – 8,71 |
| 3. Švedska – 14,78 | 28. Češka – 7,63 |
| 4. Finska – 14,52 | 29. Poljska – 7,2 |
| 5. Tajvan – 13,47 | 31. Mađarska – 6,81 |
| 6. Norveška – 12,16 | 32. Slovačka – 6,75 |
| 7. Belgija – 12,02 | Hrvatske nema |
| 8. Irska – 11,62 | |
| 9. Austrija – 11,37 | |
| 10. Francuska – 10,88 | |

Međunarodno rangiranje znanosti 2021.

(www.scimagojr.com)

	Country	↓ Documents	Citable documents	Citations	Self-Citations	Citations per Document	H index
1	 United States	12839607	11339587	339229687	151101326	26.42	2386
2	 China	6589695	6469704	61658138	35288321	9.36	884
3	 United Kingdom	3715590	3145039	89357199	20051057	24.05	1487
4	 Germany	3222549	2964814	70371678	16909011	21.84	1298
5	 Japan	2893614	2762245	48232916	12366873	16.67	1036
6	 France	2249498	2084654	48364784	9918365	21.50	1180
7	 Italy	1881818	1708800	37430348	8584150	19.89	1030
8	 Canada	1877183	1684334	45766661	7875702	24.38	1193
9	 India	1873277	1741868	18243852	6215206	9.74	624
10	 Australia	1489730	1315978	32118547	6519905	21.56	1001

Gdje je Hrvatska?

41		Saudi Arabia	211269	201425	2584819	400215	12.23	361
42		Ukraine	207386	202674	1419614	387293	6.85	277
43		Hungary	205953	193942	3430746	497650	16.66	459
44		Thailand	199226	188690	2452571	378284	12.31	339
45		Pakistan	176602	168340	1605446	397884	9.09	281
46		Chile	163593	154546	2503834	462718	15.31	384
47		Indonesia	158733	154127	793905	178581	5.00	241
48		Slovakia	120871	116590	1284697	237478	10.63	283
49		Colombia	114495	107900	1176487	182309	10.28	290
50		Croatia	113256	107688	1146885	197804	10.13	282
51		Nigeria	102154	96260	812185	168289	7.95	208
52		Slovenia	101460	96022	1490029	224168	14.69	310
53		Serbia	101388	95763	989159	184758	9.76	247

Best Universities in Croatia according to International Rankings

Universities	Times Higher Education Ranking (2021)	Shanghai Jiao Tong University Ranking (2020)	TopUniversities Ranking (2021)	U.S. News & World Report Ranking (2021)
University of Split	801	-	-	564
University of Zagreb	-	401	801	557
University of Rijeka Faculty of Economics	-	-	801	-

Show per page: **10** | 50 | 100

Mora li to biti tako?

Znanstveni rad

- Znanstveni rad je djelo nastalo kao rezultat znanstvenog istraživanja primjenom znanstvenih metoda, a koje otkriva dotad nepoznate činjenice i odnose te objašnjava zakonitosti među pojavama
- Elementi:
 1. Znanstveno istraživanje
 2. Primjena znanstvenih metoda
 3. Nepoznate činjenice – doprinos
 4. Zakonitosti – može se replicirati

Stručni rad

- **Stručni rad** sadržava već poznate, objavljene rezultate znanstvenih istraživanja i težište usmjerava na njihovu primjenu u praksi ili na njihovo širenje (obrazovna svrha)
- Sadrži korisne priloge iz područja struke koji nisu vezani uz izvorna autorova istraživanja, a iznesena zapažanja ne moraju biti novost u struci
- Moraju biti napisani na sustavan i razumljiv način, u skladu s čitateljskim profilom
- Stručni radovi, ovisno o časopisu, ponekad ne prolaze recenzijski postupak

Odnos vrsta istraživanja i znanstvenog rada

- Primarno istraživanje – izvorni znanstveni rad
- Sekundarno istraživanje – pregledni znanstveni rad
- Preliminarno priopćenje – najčešće izvorni znanstveni rad

Kako napisati znanstveni rad?



Tip 1 - How to get started: choose the optimal environment!

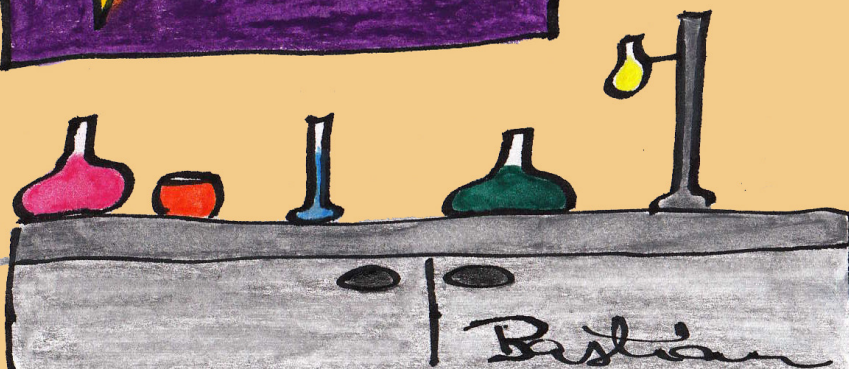
Kako početi?

- Umjesto “kako početi?,” promislite o “kada i gdje početi?” – kreativno i smireno okružje odnosno dan u tjednu/dio dana
- Odredite blokove od nekoliko sati neprekidnog pisanja – *flow* (ne provjeravajte mailove dok pišete, ne razmišljajte o ostalim obvezama, samo pišite!)
- Obavezno strukturirajte izgled rada, napravite kostur i polako gradite tekst:
 - Koristite 1-2 riječi koje „nose” poruku svakog poglavlja
 - Prikupite ključne publikacije i u svako poglavlje unesite bilješke o tim publikacijama
 - Zamijenite bilješke grubim rečenicama i dodajte prikladne citate
 - Napišite pune rečenice sve dok poglavlje ne bude imalo konačni oblik
 - Provjerite ima li poglavlje „glavu” (tj. glavno ili prvu rečenicu koja sumira bit cijelog poglavlja) i „rep” (tj. „most” odnosno posljednju rečenicu koja ga povezuje s idućim poglavljem)
- Motivacija: planirajte sesije pisanja (cca. 2 sata) i podijelite pisanje u dijelove kojima možete upravljati
- Ako zapnete – stanite! Uzmite si 5–10 min. odmora da razbistrite um
- Konzultirajte se sa su-autorima!

Struktura izvornog znanstvenog rada

WHAT IS IT?

YOU SAID
TO DO AN
ABSTRACT





KOTZ & CALS WRITING TIPS

Tip 2 - Title and abstract: sell your paper!

Naslov i sažetak

- Najvažniji dijelovi rada!
- Na tome će urednici temeljiti ocjenu je li rad vrijedan za slanje na recenziju; recenzenti svoj prvi utisak rada; čitatelji odluku je li vrijedno čitati rad (ne zaboravite: Internet pretraga obično rezultira samo informacijama o naslovu i sažetku, a ne cijelim radom!)
- Ponekad časopisi daju upute o tome kako treba izgledati naslov, a često i upute o sažetku
- **Dobar naslov:** predstavlja ishod studije - pokušajte pronaći jedinstvenost svog rada i naglasite to u naslovu!
- **Dobar sažetak:** strukturiran prema sljedećem
 - Pozadina istraživanja (zašto?)
 - Metode (kako?)
 - Rezultati (što)
 - Rasprava (s čim je to u vezi i što dalje?)
- Ključne riječi – časopisi često određuju broj; odabir najvažnijih!



KOTZ & GALS WRITING TIPS

Tip 3 - Introduction: work on that funnel shape!



Uvod (1)

- **Dobar uvod:** “prodaje” istraživanje urednicima, recenzentima, čitateljima, a ponekad i medijima
- Struktura uvoda – lijevak! Najširi dio (početak) predstavlja istraživačku temu; sužava se prema kontekstualnim informacijama; završava specifičnim obrazloženjem vaše istraživačke studije što podrazumijeva cilj i svrhu
- Iako broj riječi nije propisan, iznosi cca 10-15% broja riječi čitavog rada

Uvod (2)

- Čitateljima nudi razumijevanje o tome zašto ste se odlučili na to istraživanje, s kojim specifičnim ciljevima
 1. Opća pozadina problema – navesti veličinu problema
 2. Što znamo odnosno ne znamo o specifičnoj temi – identificirajte manjkavosti trenutnih dokaza i objasnite zašto je to važno
 3. Istaknite problem koji istražujete u svom radu – početak vaše „priče”
 4. Kraj uvoda – iznesite istraživačka pitanja ili hipotezu, objasnite što ste napravili da odgovorite na ta pitanja po mogućnosti opisujući kako ste dizajnirali istraživanje (to je „most” prema idućem poglavlju koje objašnjava metodologiju)



Tip 4 - Methods: provide a cookbook with the study's ingredients!

Metode

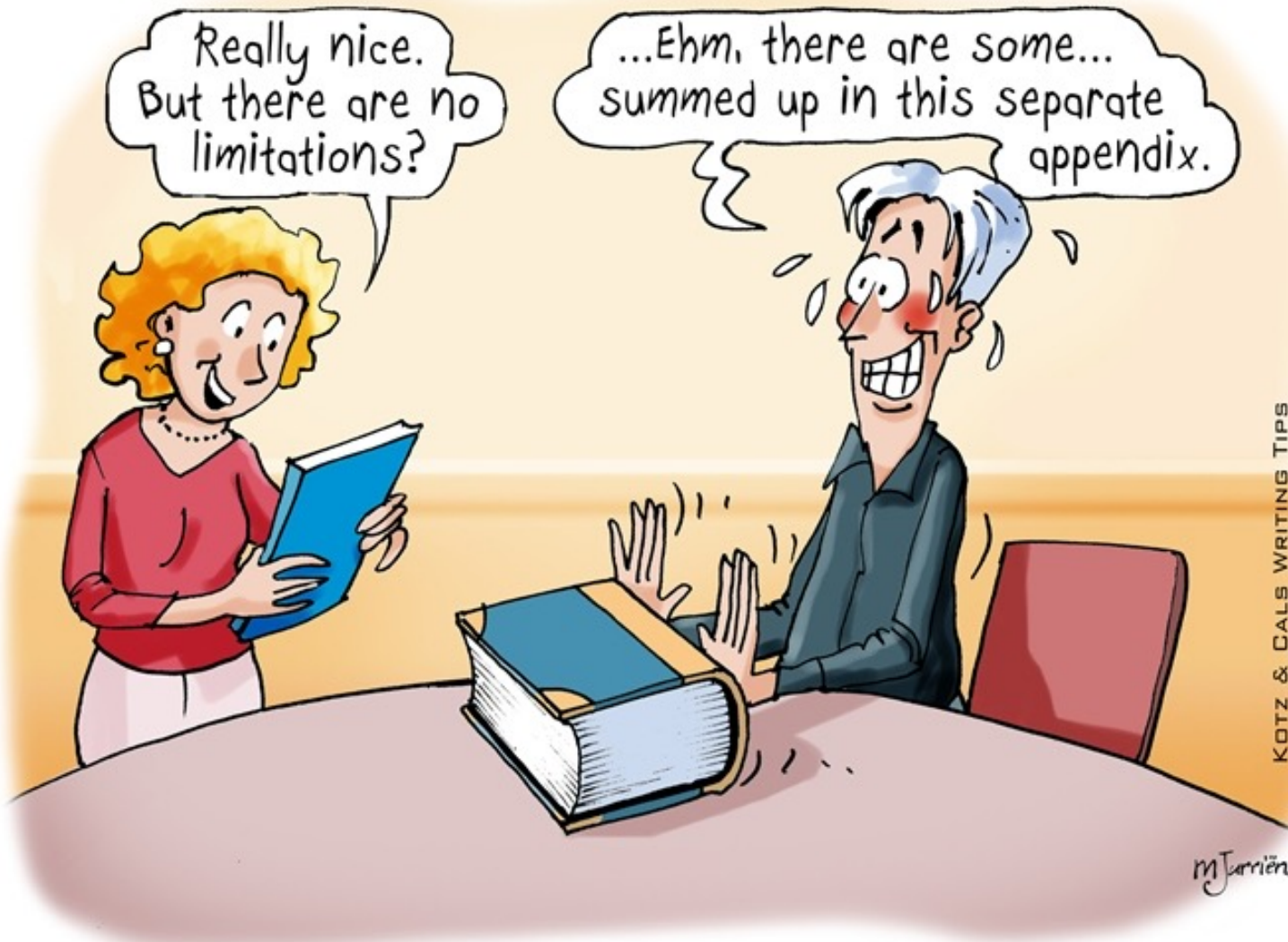
- Metode – recept s potrebnim sastojcima studije te kako ih kombinirati prilikom kuhanja!
- Idealno, mora se moći ponoviti s istim rezultatom
- Ovo poglavlje predstavlja pristup za koji smo se odlučili kako bismo odgovorili na istraživačka pitanja odnosno definira strukturu kojom ćemo prikazati rezultate
- Struktura:
 1. Dizajn istraživanja (npr. studija slučaja, intervju, longitudinalno istraživanje...)
 2. Okolnosti (mjesto) i ispitanici (Gdje i kada je istraživanje provedeno? Kako su odabrani ispitanici? Koji kriteriji? Veličina uzorka?)
 3. Prikupljanje podataka (Kako ste prikupljali podatke? Što se i kada mjerilo? Postojeći mjerni instrument ili specifično dizajniran za ovo istraživanje?)
 4. Analiza podataka (Povežite s istraživačkim pitanjima! Objasnite zašto ste koristili baš te metode – ne očekujte da čitatelji poznaju tu metodu! Ne stavljajte ovdje rezultate!)
- **Mjerenje uspješnosti ovog poglavlja:** “Bi li neki budući istraživač, koristeći se istim metodama, bio u stanju reproducirati takvu studiju?”



Tip 5 - Results: present findings without interpretation!

Rezultati (nalazi)

- Jasan, koncizan i objektivan opis nalaza određene studije
- Većinom u prošlom vremenu
- Bez interpretacije!
- Rezultati se prikazuju kao „ogledalo” poglavlja Metode: za svaku metodu koju ste koristili, prikazujete odgovarajući nalaz
- Međuigra između teksta i tablica/slika – najvažniji rezultati će biti prikazani i tekстом i tablicom
- Tablice/slike – korisne za predstavljanje velikih podataka
- Struktura:
 1. Opis selekcije/odgovora ispitanika odnosno uporabe drugih postupaka pomoću kojih ste dobili podatke za svoje analize – korisno prikazati pomoću dijagrama toka (to je obično Slika 1)
 2. Opis karakteristika istraživačkog uzorka – korisno prikazati pomoću tablice (obično Tablica 1) – osnovne demografske karakteristike
 3. Rezultati primarnih analiza – koristite apsolutne i relativne brojeve pri prikazu rezultata (e.g. “Postotak posjećenosti muzejima nakon uspješne virtualne promocije bio je 22% (33/150) u usporedbi s 15% (23/150) u kontrolnoj grupi.”)



Tip 6 - Discussion: be frank in acknowledging limitations!



Rasprava

- Sažetak glavnih nalaza koji su stavljeni u kontekst uspoređujući ih s prethodnim istraživanjima te raspravljajući o njihovim implikacijama za budućnost uz navođenje mogućih nedostataka dizajna istraživanja
- Struktura – preokrenuti lijevak:
 1. Najuži dio – glavni nalazi - odgovor na istraživačka pitanja
 2. Širenje na usporedbe s ostalim studijama - interpretacija nalaza istraživanja u kontekstu teme studije (razlike/sličnosti vaših rezultata s ostalim studijama; ograničenja prethodnih istraživanja – budite pristojni!; doprinos vaših podataka postojećim istraživanjima)
 3. Implikacije istraživanja (formulirajte moguće implikacije - npr. virtualna promocija može se koristiti u poslovnoj praksi odnosno turizmu)
 4. Snage i ograničenja (u odnosu na ostala istraživanja; zaključak istraživanja u svjetlu ostalih studija u tom području)
- **Savjet:** pišite kao da razgovarate sa zainteresiranim čitateljem! Pokušajte anticipirati što bi čitatelje, urednike i recenzente zanimalo temeljeno na obuhvatu časopisa

Što nakon recenzije?

- 3 tipa uredničke odluke: prihvaćanje, odbijanje (od strane urednika odnosno od strane recenzenata) ili revizija (manja ili veća)
- Ako je rad odbijen i/ili zahtijeva reviziju – ne očajavajte! Radovi najčešće prođu nekoliko “rundi” dok se konačno ne objave
- Shvatite to kao besplatan savjet kako unaprijediti rad
- Traženje revizije najčešće znači da je časopis zainteresiran pa ako uspješno odgovorite na recenzije, bit će objavljen!
- Ispravite rad prema sugestijama, zahvalite recenzentima i odgovorite na pojedine točke, koristite *track changes* ili ispravke radite drugom bojom
- **Praksa:**
 1. teško je naći kvalificirane i zainteresirane recenzente (neplaćeni rad)
 2. često se zahtjevi recenzenata razlikuju – presuđuje urednik
 3. događa se da su recenzenti manje kvalificirani od autora
 4. u manjim zajednicama može se otkriti tko je autor/recenzent – ljubomora!

Proslavite objavu rada!

Što nakon objave?

- Reklamirajte rad!
- Društvene mreže (Facebook, LinkedIn, Twitter)
- Web stranica vaše ustanove – u formi vijesti
- Na konferencijama
- Upoznavanje s novim kolegama – uz posjetnicu, dajte im i kopiju svog članka
- ResearchGate (<https://www.researchgate.net/>)
- Academia (<https://www.academia.edu/>)
- Povećanje citiranosti

Poruka:

Znanstveni rad vrlo je odgovoran posao. Cilj nije objaviti rad i ispuniti normu, već obogatiti znanost! Naša djeca i unuci živjet će na temelju doprinosa našeg rada!

Što radimo u okviru projekta?

Teme znanstvenih istraživanja u okviru projekta

1. Društveno korisno učenje i društveno poduzetništvo
2. Analiza javnih politika u korelaciji s društvenim poduzetništvom
3. Strategija društvenog poduzetništva - gdje smo?
4. Braniteljska socijalno-radna zadruga kao model društvenog poduzetništva

ISTRAŽIVAČKA TEMA 1:

DRUŠTVENO KORISNO UČENJE I DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO

Društveno-korisno učenje

- Podrazumijeva iskustveni pristup obrazovanju koji se temelji na uzajamnom učenju. Od DKU-a profitiraju ne samo oni koji pružaju određenu uslugu, već i oni koji ju primaju
- Najčešće se provodi u sklopu sveučilišnih kolegija, a uključuje a) sudjelovanje u organiziranoj aktivnosti koja je u skladu s potrebama zajednice i b) promišljanje o toj aktivnosti sa svrhom boljeg razumijevanja predmetnog sadržaja te razvijanja vlastitih vrijednosti i građanske odgovornosti
- Cilj DKU-a je doprinijeti razvoju pojedinaca koji će aktivno i svjesno sudjelovati u aktivnostima svijeta kojem pripadaju

Društveno poduzetništvo

- Ne postoji konsenzus oko definicije DP-a
- Dva temeljna elementa neizbježna: poduzetnička kreativnost i društvena misija
- Naglasak je ipak nešto više na društvu, stoga je glavna misija **pronalaženje rješenja za određeni društveni problem**, pritom stvarajući određenu društvenu **vrijednost**

Društveno korisno učenje i društveno poduzetništvo – struktura studije

1. društveno korisno učenje (definicija, dosadašnja istraživanja, DKU u Hrvatskoj, DKU u svijetu + primjeri)
2. društveno poduzetništvo (definicija, dosadašnja istraživanja, DP u Hrvatskoj, DP u svijetu + primjeri)
3. povezanost društveno korisnog učenja i društvenog poduzetništva (zašto je to važno)
4. rezultati anketnog istraživanja i intervjuja
5. zaključci i preporuke

Što smo dosad napravili? (1)

- Analiza stanja DKU
 - HR: uglavnom u okviru fakultetskih kurikuluma, najčešće kao izborni predmet – FFZG, EFST, PFZG, IRIM)
 - Europa: redoviti programi i učenje na daljinu, prvostupnička, diplomatska i poslijediplomska razina + cjeloživotno učenje
 - Dobri primjeri: Open University u UK, UNED u Španjolskoj, a najdulja tradicija na visokim učilištima - Belgija, Francuska, Italija i Ujedinjeno Kraljevstvo
 - Belgija, Njemačka, Španjolska i UK - programi uvedeni i u OŠ i SŠ
 - Neformalni programi – SI i SK kroz razvojne agencije
- Analiza stanja DP
 - HR: iako termin poznat od 1996., još uvijek nedovoljno istražen i valoriziran; podaci se ne vode sustavno; većinski na razini udruga

Društvena poduzeća u Hrvatskoj, 2018

Tip poduzeća	2018
Udruge	346
Socijalne zadruge	25
Braniteljske socijalne zadruge	35
Zadruge koje slijede društvene ciljeve	33
Privatne zaklade	5
Tvrtke osnovane od strane udruga	50
Druge neprofitne tvrtke	10
Ustanove	15
Skloništa	7
UKUPNO	526

Što smo dosad napravili? (2)

- Analiza stanja DP - Europa
 - broj DP:
 - 1. Italija (102.461), 2. Francuska, 3. Njemačka, 4. Belgija, 5. Mađarska, 6. Poljska, 7. UK
 - Bivša YU: 1. Slovenija (1.393), 2. Sjeverna Makedonija, 3. Hrvatska, 4. Srbija, 5. CG
 - broj zaposlenih:
 - Francuska (>1.187.249), Italija (894.800), Belgija (572.914), Poljska (428.700) i UK (353.357)
 - promet:
 - Italija (€37,3 milijarde), Nizozemska (€3,5 milijarde), Portugal (3,3 milijarde), Mađarska (€2,3 milijarde), Irska (€1,4 milijarde) i Estonija (€52,4 milijuna)
- Povezanost DP i DKU - iako Strategija razvoja društvenog poduzetništva u RH 2015.–2020. predviđa integraciju DKU i DP-a, u praksi to nije izrazito vidljivo
- SWOT analiza (temeljem analize dokumenata)

SNAGE

- proaktivnost OCD-ova
- dobri primjeri prakse osviještenosti o DP-u i DKU na sveučilišnim razinama
- inovativnost pojedinaca odnosno pojedinih udruga

SLABOSTI

- niska razina poznavanja koncepta DKU i DP u javnosti
- još uvijek prisutno neslaganje oko osnovnih pojmova (društveno poduzetništvo vs. socijalna ekonomija)
- mali broj obrazovnih kolegija koji se temelje na DKU
- usko specijalizirani kolegiji DKU vezani za neko područje uz nedostatno učenje o samom konceptu DP-a
- otpor prema obrazovnim reformama u smislu uvođenja DKU u sveučilišne kurikulume
- izborni status kolegija DKU
- preveliko oslanjanje DP-a na OCD-ove, a manje na poduzetništvo (privatni sektor)
- vrlo mali (gotovo uvijek isti) broj udruga koje promoviraju DKU i DP
- izostanak kontinuirane podrške DP-u na nacionalnoj razini
- gotovo nepostojeća podrška DP-u na lokalnim/županijskim razinama
- nepostojeći zakonodavni okvir za DP
- nedostatna i ne-sustavna financijska potpora DP-u
- nedovoljno sustavna sinergija obrazovanja i DP-a
- nepostojeća statistika o DP-u
- nepostojeće porezne olakšice za DP

PRILIKE

- EU fondovi
- „zelena ekonomija“ kao jedan od prioriteta financijske perspektive EU 2021.-2027.

PRIJETNJE

- nezainteresiranost javnih politika za strateški razvoj DP

ISTRAŽIVAČKA TEMA 2:

ANALIZA JAVNIH POLITIKA U KORELACIJI S DRUŠTVENIM PODUZETNIŠTVOM

FAZA 1: Analiza strateškog okvira na EU razini

- Nova industrijska strategija za Europu (2020.g).
- Europski akcijski plan za društvenu ekonomiju (2021.g.)
- ESF regulativa: specifičan cilj a) "veći pristup zaposlenju i aktivacijske mjere za sve tražitelje zaposlenja, posebice mlade, osobito provedbom Garancije za mlade, za dugotrajno nezaposlene te skupine u nepovoljnom položaju na tržištu rada i za neaktivne osobe, kao i promicanjem samozapošljavanja i socijalne ekonomije.
- Mannheimska deklaracija o društvenoj ekonomiji koja je identificirala potrebe za jačanje društvene ekonomije u Europi.

FAZA 2: Analiza javnih politika na nacionalnoj razini

- Pregledano ukupno 33 dokumenta (nacionalnih strategija, planova, programa i sl.)
- 24 (od 33) sadrži poveznice s društvenim poduzetništvom i s konceptom društvenih inovacija
- Izdvojeno 20 primjera dobre prakse za DP u svim pravnim oblicima djelovanja DP

STARI planovi i strategije na nacionalnoj razini

PRIMJER

Strateški dokument	Nacionalna strategija izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom
Vrijeme trajanja	2017. - 2020.
Dostupno	http://www.propisi.hr/print.php?id=14649
	Nacionalna strategija predstavlja krovni dokument razvoja politike prema osobama s invaliditetom u Republici Hrvatskoj, koja izjednačavanje mogućnosti definira u 16 područja djelovanja sa 78 mjera povezanih s različitim dimenzijama kvalitete života i sustava pružanja usluga za građane.
Ciljevi i očekivani rezultati	Područje 7. Profesionalna rehabilitacija, zapošljavanje, rad i mirovinsko osiguranje – Zajednički cilj svih usluga u području profesionalne rehabilitacije i zapošljavanja
Područje i mjere	Područje 7. Profesionalna rehabilitacija, zapošljavanje, rad i mirovinsko osiguranje Mjera 5. Razvijati model neprofitnog (društvenog) poduzetništva i druge modele socijalnog zapošljavanja osoba s invaliditetom u Republici Hrvatskoj, uključujući i zapošljavanje uz podršku u skladu s uspješnim međunarodnim praksama

Primjeri STARIH planova i strategija na nacionalnoj razini u kojima nema DP

- [Nacionalna strategija razvoja zdravstva 2012.-2020.](#)
- Strategija obrazovanja, znanosti i tehnologije
- [Strategija razvoja klastera u Republici Hrvatskoj 2011.-2020.](#)
- [Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013.-2020.](#)
- Strategija razvoja poduzetništva žena u RH 2014-2020.
- Strategija cjeloživotnog profesionalnog usmjerenja i razvoja karijere u RH 2016.-2020.
- Strateški plan Ministarstva rada i mirovinskog sustava 2015.-2017.

Primjeri NOVIH planova i strategija na nacionalnoj razini u kojima se pojavljuje DP

- Nacionalna razvojna strategija 2030. - društveno poduzetništvo jedno od područja koje će se poticati unutar Strateškog cilja 5. Zdrav, aktivan i kvalitetan život (Razvojni smjer 2. Jačanje otpornosti na krize)

- Program Vlade 2020. - 2024.

Strateški dokument	Program Vlade Republike Hrvatske
Vrijeme trajanja	2020. – 2024.
Dostupno	https://vlada.gov.hr/UserDocsImages/ZPPI/Dokumenti%20Vlada/Program%20Vlade%20Republike%20Hrvatske%20za%20mandat%202020.%20-%202024..pdf
Opći cilj	1.1. OČUVANJE RADNIH MJESTA I SOCIJALNA SIGURNOST
Posebni cilj	Poticanje rada, zapošljavanja i rast plaća
Opis	U svrhu zapošljavanja najugroženijih na tržištu rada poticat će se daljnji razvoj socijalnog poduzetništva . Novim mjerama olakšat će se zapošljavanje osoba s invaliditetom i osigurat će se podrška dugotrajno nezaposlenim osobama.

FAZA 3: Analiza strateških i planskih dokumenata na regionalnoj razini

- Pregledano ukupno 80-tak dokumenata (županijske razvojne strategije, sektorske županijske strategije, strategije LAG-ova i sl.)
- 67 dokumenata je sadržavalo poveznice sa društvenim poduzetništvom te s konceptom društvenih inovacija
- Izdvojeno 72 primjera DP u županijama u svim pravnim oblicima djelovanja DP

Analiza STARIH dokumenata na regionalnoj razini

- Županijske razvojne strategije
- Županijske strategije razvoja ljudskih potencijala
- Županijski socijalni planovi
- Županijski programi za mlade...
- Strategije kulturnog razvoja
- Strategije razvoja civilnog društva
- Strategije razvoja na lokalnoj razini

Analiza STARIH dokumenata na regionalnoj razini

PRIMJER:

Strateški dokument	Strategija razvoja ljudskih potencijala Sisačko-moslavačke županije
Vrijeme trajanja	2014. - 2020.
Dostupno	https://www.smz.hr/images/stories/eu/2014/Strategija_ljudskih_potencijala_2014-2020.pdf
	VIZIJA: Kompetentna radna snaga, spremna na izazove tržišta rada, postaje važan partner u održivom i konkurentom gospodarskom razvoju Sisačko-moslavačke županije. Prioritet 1: Izgradnja konkurentne radne snage Prioritet 2: Jačanje socijalnog uključivanja i integracija osoba u nepovoljnom položaju na tržištu rada Prioritet 3 – Održivost postojanja i pojačana kvaliteta rada Lokalnog partnerstva za zapošljavanje u SMŽ
Mjera 2.7	Promocija i podrška razvoju socijalnog/društvenog poduzetništva Socijalno/društveno poduzetništvo je koncept koji integrira stvaranje ekonomske i socijalne vrijednosti, gdje se poduzetničke prakse iz poslovnog svijeta preklapaju s vrijednostima usko povezanih s društvenom odgovornošću i zaštiti okoliša. Na nacionalnoj razini, ovo područje definirano je novom Strategijom razvoja socijalnog/društvenog poduzetništva u RH za razdoblje 2014. - 2020. Ovom mjerom želi se potaknuti promocija koncepta socijalnog/društvenog poduzetništva na lokalnoj razini kao alternativni model rješavanja pitanja zapošljavanja i socijalne integracije marginaliziranih skupina.

Analiza STARIH dokumenata na regionalnoj razini

PRIMJER:

Strateški dokument	Razvojna strategija Karlovačke županije 2020.+
Vrijeme trajanja	2016-2020
Dostupno	https://www.ra-kazup.hr/karla/wp-content/uploads/2016/11/RAZVOJNA-STRATEGIJA-KARLOVACKE-ZUPANIJE.pdf
	<p>Vizija Karlovačke županije: Županija razvijene poduzetničke klime i gospodarstva, kvalitetnih ljudskih resursa, održivog razvoja i kvalitetnog življenja. Iz vizije razvoja izvedeni su ciljevi razvoja kojima se opisuju trendovi i procesi u Županiji, razrađeni su na način koji omogućuje iskorištavanje identificiranih snaga i prilika Županije, a kako bi se prevladale i zaobišle prijetnje i slabosti.</p> <p><u>Strateški cilj 1: Oživljavanje i održiv razvoj ruralnog područja</u></p> <p><u>Strateški cilj 2: Stvaranje novih radnih mjesta i unapređenje kvalitete života</u></p> <p>Dosljednost Ovaj cilj uklapa se u strateške dokumente: Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja a razvoj civilnog društva od 2012. do 2016.</p> <p><u>Strateški cilj 3: Održivi razvoj prostora i učinkovito upravljanje razvojem Županije</u> (sudjelovanje u društvenim procesima i drugi)</p>
Prioritet 2.1.	KONKURENTNO GOSPODARSTVO
Mjera/aktivnosti	Mjera 2.1.1 Unapređenje poduzetničke infrastrukture Aktivnost - poticanje razvoja društvenog poduzetništva

PRELIMINARNI ZAKLJUČCI ANALIZE JAVNIH POLITIKA

- **DP uključeno** komponenta relevantnih strateških dokumenata **na EU razini**
- na nacionalnoj razini **zastupljenost DP tema** u većini relevantnih strateških razvojnih dokumenata i sektorskih politika s rokom provedbe do 2020, ali i u **novim** razvojnim dokumentima
- **Uglavom nije bilo praćenja i vrednovanja provedbe** mjera vezanih uz DP pa su nejasni ishodi
- u županijama s **nižim stupnjem razvijenosti** evidentna i **slabija razvijenost DP**
- **obrazovanje za DP u porastu**
- Analiza **NOVIH planova razvoja** (nacrti) na regionalnoj razini - Analizirano desetak planova razvoja županija trenutno u izradi i većina **ima DP uključeno ili kao posebni cilj ili kao mjeru / aktivnost**
- **Ako izostane mjera na nacionalnoj razini – obično je nema ni na regionalnoj i lokalnoj**

ISTRAŽIVAČKA TEMA 3:

BRANITELJSKE SOCIJALNO-RADNE ZADRUGE KAO MODEL DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA

PRIMJERI DOKUMENATA KORIŠTENI U ISTRAŽIVANJU

- Strategija razvoja društvenog poduzetništva 2015.-2020. godine RH
- Zakon o udrugama NN (74/14, 70/17, 98/19)
- Zakon o zadrugama NN (34/11, 125/13, 76/14)
- Provedbeni program Ministarstva hrvatskih branitelja za razdoblje 2021.-2024.
- Ministarstvo hrvatskih branitelja i Državni zavod za statistiku, *Demografska i socioekonomska obilježja hrvatskih branitelja*
- *Social Enterprise in Europe: Recent Trends and Developments*, Social Enterprise Journal 4, Defourny, J., Nyssens, M.
- *Društveno poduzetništvo kao izravan doprinos ekonomskom razvoju*, Cvitanović I., file:///C:/Users/obrtm/Downloads/Simunkovic_Milojevic_Katavic_E4E_Vol8_Nr1.pdf
- *Veteran cooperatives as a successful example of social entrepreneurship*, Mandić, A., Marić, I., Tulčić, Ž., <https://www.bib.irb.hr/990717/download/990717.39MandicMaricTulcic.pdf>

BRANITELJSKA ZADRUGA KAO MODEL DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA

- Zadruge - značajan potencijal kao jedan od instrumenata gospodarskog i lokalnog razvoja, a posebno socijalne zadruge koje pomažu socijalno ugroženim osobama, nemoćnim i osobama u teškim životnim situacijama
- Poseban model zadrugarstva je braniteljska socijalno-radna zadruga
- Cilj braniteljske zadruge je rehabilitacija i brža reintegracija njezinih članova u društvo i tržište rada
- Temeljne zadružne vrednote – samopomoć, odgovornost, demokratičnost, ravnopravnost, pravičnost i solidarnost, poštenje, otvorenost, društvena odgovornost i skrb za lokalnu zajednicu
- Specifičnosti braniteljske populacije: nezaposlenost, posttraumatski stres - PTSP, djelomični ili potpuni invaliditet, socijalna ugroženosti članova obitelji žrtava

PRIMJERI IZ INOZEMSTVA

- U SAD, veteranski centri su okosnica skrbi za veterane i članove njihovih obitelji (medicinska pomoć, edukacija, komunikacija, pomoć u pronalasku posla i sl.).
- Oko 2,5 milijuna veterana u SAD ima neki gospodarski subjekt i ostvaruju oko 1,4 trilijuna dolara godišnje.
- U Kaliforniji veterani su vlasnici preko 500 milijuna gospodarskih subjekata.
- Brojni primjeri uspješnih poduzetnika pokazuju da je njihova vojna služba bila izuzetno korisna kao priprema za učinkovitu provedbu poduzetničkih pothvata. Najznačajniji primjeri su osnivač **FedExa** Frederick W. Smith i Ewing M. Kauffman, osnivač **Marion Merill Dow Inc. i Kauffman Foundation**.
- Program *Vets Power Us (2017.)* - 47 zadruga u SAD-u omogućilo veteranima i njihovim partnerima zaposlenje.

BRANITELJSKA ZADRUGA – stanje u Hrvatskoj

- 437 braniteljskih zadruga (2019.)
- 37,5 % ukupnog broja zadruga
- Braniteljske zadruge angažirane su u građevinarstvu (57 zadruga), u turizmu i ugostiteljstvu (31 zadruga), a ostale u poljoprivrednoj proizvodnji (voćarstvo, vinogradarstvo, pčelarstvo).
- Manji dio zadruga angažirane su sa primarnom aktivnosti edukacije branitelja i konzaltingom.
- Ministarstvo hrvatskih branitelja do 2016. godine uložilo je više od 83 milijuna kuna u vidu potpora za braniteljske socijalno-radne zadruge.
- Najveći broj zadruga koji su korisnici potpore Ministarstva djeluju na području Splitsko-dalmatinske, Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske županije.
- Prema Registru Udruga iz područja „branitelji i stradalnici“, u RH je u 2011. godini bilo registrirano ukupno 1.515 braniteljskih udruga – nema informacija koliko ih je zapravo aktivno.

PRIMJERI BRANITELJSKIH UDRUGA / ZADRUGA KOJE SU DRUŠTVENI PODUZETNICI

Zadruga **Sinovi Slavonije** Vinkovci

- 8 članova
- proizvodnja i prerada svinjskog mesa i mesnih prerađevina

Zadruga **Okus mora i miris zemlje**

- osnovana 2018. godine
- okuplja devet OPG-ova hrvatskih branitelja
- poljoprivreda (proizvodnja maslinovog ulja i marmelade od maslina s otoka Brača, med iz Kijeva, slanetak, grah i bob iz sela Banjevci. Iz Kosinja kraj Gospića zadrugari nude lički krumpir, šareni grah, ciklu i kupus, a u Perušiću proizvode marmeladu od drena, divljeg šipka, bazge i šumske jagode, dok u Kaštel Sućurcu imaju sadnice povrća i cvijeća, preradu i proizvodnju slanin i sardela).

Neki od problema na koje smo naišli analizirajući dokumentaciju:

- Jačanje DP-a kroz zadrugarstvo je usporeno ne provođenjem Strategije razvoja zadrugarstva iz 2004. godine.
- Iako brojke pokazuju polagani porast aktivnosti zadruga, Hrvatska zaostaje za ostatkom Europe. Zadruge u RH zapošljavaju tek oko 2000 zaposlenika, tj. tek 0,2% ukupno zaposlenih u Hrvatskoj.
- Gašenjem tj. spajanje Hrvatskog zadružnog centra sa Ministarstvom gospodarstva, poduzetništva i obrta 2019. godine, usporen je snažniji razvoj u ovom segmentu.
- 2019. godine su promovirane buduće izmjene Zakona o zadrugama, no to do sada nije ostvareno.

SNAGE	SLABOSTI	PRIJEDNE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> - Bogata zadružna tradicija i snaga - Postojanje inicijative (Zajednica braniteljskih zadruga) - Poduzetnički potencijal braniteljske populacije - Primjeri dobre prakse - Suradnja aktera i iskoristivost EU fondova - Porast svijesti o zadrugama i DP među braniteljskom populacijom, ali i društvu u cjelini - Zajedničko djelovanje i reintegracija u društvo - Rast ekonomske aktivnosti i lokalne zajednice 	<ul style="list-style-type: none"> - Nedovoljna informiranost o mogućnostima DP i utjecaja na lokalni i regionalni razvoj - Poistovjećivanje zadruga s duhom socijalističke prošlosti - Nepostojanje dovoljno stabilne i jake zakonske regulative koja objedinjuje DP - Kriterij prepoznavanja društvenih poduzetnika prilagođen je razvijenijim europskim zemljama - Porezni tretman zadruga - Nepostojanje zasebne institucije kao što je bio Hrvatski zadružni centar koja će promicati i poticati međunarodna partnerstva zadruga - Nikad zaživjela Strategija razvoja zadrugarstva - Slaba informiranost u svezi sektora zadruga i njegovih pojedinačnih segmenata - Nedostatak ostalih načina financiranja - Nedostatak baze podataka o DP, kao i radu (braniteljskih) udruga i zadruga – nepostojanje jedinstvenog registra - Nedovoljno jaka komunikacija između dionika DP-a - Osim državne, ne postoji dovoljno stabilna lokalna potpora razvoju DP-a 	<ul style="list-style-type: none"> - Primjeri dobre prakse zadrugarstva (EU i svijet) - Povećanje radne snage i društvenog proizvoda - Umanjivanje radno nesposobnog postotka stanovništva - Održavanje pozitivne klime i investicijske atmosfere - Jačanje gospodarskih procesa na području poduzetništva - Psiho-fizičke i mentalne sposobnosti bivših vojnika u kombinaciji sa karakteristikama uspješnog poduzetnika mogu biti pokretači lokalne zajednice - Uvođenje koncepta DP- u edukacijske procese 	<ul style="list-style-type: none"> - Nezainteresiranost javne politike o mogućnostima DP i razvoja zadrugarstva - Neupućenost u poduzetničke sposobnosti braniteljske populacije i njihov potencijal kroz DP - Stereotipi i predrasude - Stagnacija razvoja objedinjenog zakonskog okvira vezanog uz DP i uz zadruga - Zapostavljenost ruralnog razvoja kao velikog potencijala DP-a i braniteljskih zadruga - Nedovoljno pozicioniranje i unapređivanje ostalih djelatnosti poput – ribarstva, pčelarstva, eko proizvodnje <p>Izvor: obrada autora temeljem literature koja se koristila</p>

DOSADAŠNJA ZAKLJUČNA RAZMATRANJA

- Zadruga imaju značajan potencijal kao instrument socio-ekonomske reintegracije.
- Zadruga imaju značajnu ulogu u povećanju zaposlenosti i životnog standarda skupina s niskim prihodima te jačanju obnove i razvoja zajednice.
- Potrebno je osigurati dodatne izvore financiranja, te po uzoru na američki i europski model potaknuti suradnju među akterima DP-a s posebnim osvrtom na potencijal braniteljskih zadruga.
- Nužno je uspostaviti jači i napredniji institucionalni i zakonski okvir koji će omogućiti jasnije smjernice oko razvoja DP-a kroz zadrugarstvo te izmijeniti one zakonske okvire koji više pogoduju razvijenijim zapadnim zemljama.

ISTRAŽIVAČKA TEMA 4:

STRATEGIJA DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA – GDJE SMO?

STRUKTURA STUDIJE

STRATEŠKI RAZVOJ DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA (DP) U EU

EU zakonodavni i strateški okvir za razvoj DP

STRATEGIJA RAZVOJA DP RH

Povijest strateškog promišljanja DP-a u RH

Začeci razvoja DP kroz izrađen Nacrt Strategije razvoja zadugarstva i Smjernice za njenu provedbu

Sadašnji strateški okvir - Evaluacija Strategije

DALJNI RAZVOJ DP U RH

Najvažniji čimbenici razvoja DP-a iz stranih strateških dokumenata

Ključni potencijal za daljnji razvoj DP u RH

REZULTATI TERENSKOG ISTRAŽIVANJA S CILJANIM SKUPINAMA

SWOT analiza provedbe Strategije razvoja DP RH

Rezultati intervjua/fokus grupe

ZAKLJUČCI I PREPORUKE

REFERENCE (62 bibl. jedinice do sada)

EU OKVIR - PRIMJERI IZ INOZEMSTVA

- **Europske zemlje koje su usvojile nacionalnu strategiju o DP**: Hrvatska, Danska, Francuska, Grčka, Irska, Latvija, Litva, Slovenija, Švedska i Ujedinjeno Kraljevstvo.
- Osim na nacionalnoj razini **usvajaju se strategije za promicanje DP i na lokalnoj razini**: Danska - Strategija društvenog poduzetništva 2015.- 2020. Općine Silkeborg.
- **Zemlje koje su donijele zakone specifično kreirane za DP ili koje su prilagodile već postojeći zakonodavni okvir**: Francuska, Češka, Mađarska, Italija, Poljska, Grčka, Portugal, UK, Latvija, Danska, Slovenija.
- **Zemlje u kojima DP NIJE u potpunosti zakonski regulirano**: Austrija, Estonija, Njemačka, Nizozemska i Švedska.

NAŠA PRIORITETNA USMJERENOST :

- **Ključna ograničenja u provedbi Strategije** → **SWOT**
 - Institucionalni, normativni i financijski okvir
 - Porezni sustav
 - Nedostatni financijski izvori
 - Izostanak integriranog, multisektorskog pristupa
 - Pomanjkanje horizontalne i vertikalne koordinacije međusektorske suradnje
 - Ograničenja za razvoj DP na razini Županija
 - Ograničenja slijedom razmatranja društvenih poduzetnika (prvi intervjui)
 - Niz drugih ograničenja
- **Ključni potencijal za daljnji razvoj DP**
 - Komplementarno djelovanje mjera
 - Potencijal za regionalni razvoj, niz drugih javnih politika
 - Primjer na razini Županije
 - Primjer na lokalnoj razini



S N A G E	S L A B O S T I
<ul style="list-style-type: none"> - postojanje strategije razvoja DP i realizacija vrednovanja strategije - formiran Ured za društveno poduzetništvo u okviru MRMS - postepeni porast svijesti u društvu i kod aktera i donositelja odluka na svim razinama o značaju i potencijalu DP - dobri primjeri prakse osviještenosti o problematici DP-u akademskoj zajednici kao i nastavnih programa koji se dotiču problematike DP - proučavaju se vanjska uspješna iskustva istaknuti primjeri DP koji su angažirani na uspješnoj provedbi EU i drugih projekata rast umrežavanja, aktera i institucija koje se dotiču djelovanja DP - značajan broj zadruga s potencijalom za razvoj - djelovanje ACT-grupe i CEDRA-e, (Klaster za eko-društvene inovacije i razvoj) sa aktivnostima značajnim za daljnji razvoj DP 	<ul style="list-style-type: none"> - nedostatna spoznaja dionika o razvojnim potencijalu DP za lokalni i regionalni razvoj i razvoj društva i gospodarstva u cjelini - nema zakonskog propisa koji regulira DP u RH - pravne nejasnoće u okviru postojeće regulative - nedovoljna djelotvornost i učinkovitost u provedbi Strategije - pomanjkanje empirijskih istraživanja o DP - slaba vertikalna i horizontalna (međusektorska) koordinacija DP - nerazvijena baza DP te statističko praćenje DP - izrađena strategija razvoja zadrugarstva ostala neiskorišten „ladični dokument“ - nestimulativni porezni sustav za razvoj DP - slaba svijest o značaju razvoja zadruga za lokalni i regionalni razvoj - gotovo nepostojeća podrška DP-u na nižim razinama upravljanja (županije i JLS ne pridaju značaj razvoju DP) - nedovoljan značaj se pridaje DP u okviru većine razvojnih agencija i drugih podržavajućih institucija u RH - nedostatna i ne-sustavna financijska potpora DP-u, poglavito <i>start-up</i>-ovima - mali broj stručnjaka u RH koji se bavi problematikom društvenog poduzetništva - nedostatna edukacija kroz sveučilišne redovne programe, specijalističke studije i cjeloživotno učenje - potencijal za razvoj DP u cjelini nije prepoznat u RH - nedovoljno participativno upravljanje u segmentu DP - ograničenja vezano za javnu nabavu - slaba vidljivost DP - izuzetna ovisnost o javnim izvorima financiranja - nepovoljan financijski položaj stvara krug zavisnosti isključivo o EU financiranim projektima - nerazvijen sustav nagrađivanja poduzetnika sa izraženom ulogom u zajednici - nedostatna znanja za prijavu i pripremu EU (i drugih projekata) - nedovoljan broj kvalificiranih zaposlenika u društvenim poduzećima - pretjerana ovisnost isključivo o EU sredstvima - manjak specifičnih znanja od strane i poduzetnika ali i dionika nadležnih za podržavanje DP, poglavito na nižim razinama - naglašen problem nedostatka menadžerskih vještina kod DP - nedovoljna likvidnost društvenih poduzetnika i otežan pristup kapitalu - „pre-administriranost“ od strane tijela državne uprave kada je u pitanju realizacija projekata DP financiranih EU sredstvima

P R I L I K E

- učenje iz uspješnih vanjskih iskustava podržavanja sektora DP
- prijenos iskustva i znanja iz hrvatskih primjera najbolje prakse u razvijenijim područjima u najmanje razvijena područja RH
- primjena integriranog/međusektorskog pristupa prilikom daljnjeg razvoja DP
- podizanje kapaciteta DP za apsorpciju EU sredstava
- osposobljavanje DP za osiguravanje priliva financijskih sredstava koja se ne odnose isključivo na EU sredstva
- „zelena ekonomija“ kao jedan od prioriteta financijske perspektive EU 2021.-2027.
- daljnja provedba Strategije razvoja DP u RH
- ulaganje u edukaciju DP ali i dionika i aktera na svim razinama koji podržavaju njihov razvoj
- djelotvornije umrežavanje poduzetnika na nacionalnoj razini te njihovo povezivanje sa DP iz drugih zemalja
- participativno upravljanje razvojem DP (vezano za *quintuple helix* model te korištenje kapitala odnosa
- uključivanje gospodarstva u aktivnosti koje pokreću DP te u podupiranje razvoja DP u cjelini
- djelotvornija provedba *quintuple helix* modela u praksi
- osnaživanje socijalnog teritorijalnog, ljudskog, prirodnog i kapitala odnosa u svrhu daljnjeg razvoja DP
- podizanje razine svijesti o svakodnevnim potrošni proizvodima i uslugama na tržištu koje pružaju odgovorni i okolišno svjesni društveni poduzetnici

P R I J E T N J E

- nezainteresiranost javnih politika za strateški razvoj DP
- odsustvo primjene integriranog/međusektorskog pristupa prilikom sagledavanja daljnjeg razvoja DP
- nedovoljno praćenje vanjskih iskustava sa razvojem DP
- odsustvo povezivanja sa DP iz inozemstva
- slaba vertikalna i horizontalna koordinacija svih ključnih aktera za razvoj DP
- neučinkovito iskorištavanje dostupnih nacionalnih i EU sredstava namijenjenih DP

DOSADAŠNJA ZAKLJUČNA RAZMATRANJA – izvadak (1)

• INSTITUCIONALNI RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE UPRAVLJANJA

- Inkorporiranje mjera za razvoj DP u svim str. Programima svih javnih politika koje se dotiču DP na svim razinama
- Rezultate vrednovanja raspraviti sa stručnom javnošću i DJELOVATI po preporukama evaluatora!
- Donijeti zakonski propis koji bi regulirao DP
- Razotkriti mogućnost da elementi izrađene Strategije razvoja zadrugarstva, uz Smjernice za njenu provedbu posluže kao podloga za izradu nove Strategije razvoja zadrugarstva
- Isticanje DP u Planovima razvoja Županija
- Uvoditi nove oblike upravljanja – omogućiti DP da utječu na lokalno donošenje odluka
- Jačanje kapaciteta i suradnje samih DP



DOSADAŠNJA ZAKLJUČNA RAZMATRANJA – izvadak (2)

• RJEŠAVANJE KLJUČNIH OGRANIČENJA PUTEM SPECIFIČNIH MJERA POTPORE DP

- Razviti instrumente financijske potpore (uloga financ. institucija)
- Vrlo usmjerena edukacija za pripremu i provedbu razvojnih projekata
- Podrška procesu umrežava, uključujući inozemnog, razmjena znanja i iskustva
- Posebne mjere potpore i subvencije za zapošljavanje i uključivanje u društvo marginaliziranih skupina
- Snaženje uloge DP u LOKALNOJ ZAJEDNICI (podizanje svijesti i znanja na lok. I župan. Razini o značaju i doprinosu DP društveno-ekonomskom razvoju, zaštiti okoliša i odgovornom ponašanju)

• ULOGA ZNANSTVENE ZAJEDNICE I STRUČNJAKA

niz preporuka – kako iskoristiti znanje i iskustvo struke za daljnje promicanje provedbu mjera i projekata usmjerenih na jačanje DP

Metode koje koristimo u istraživanju

- Analiza dokumenata (*desk research*)
- Fokus grupa
- Anketa
- Intervju

Što dalje?

- Pripremili pitanja za **anketu** – teme:
 - Zakonodavni okvir DP
 - DP i obrazovanje
 - DP i mladi
 - DP, ranjive skupine i socijalne usluge
 - DP u poljoprivredi
 - Komunikacijski kanali DP i JP, instituti potpore
 - Porezna politika i DP
 - Državna imovina u funkciji DP
- Temelj za **fokus grupe**
- Analiza odgovora
- Individualne i grupne rasprave
- Završetak studije na temelju tih rezultata

Finalni rezultat koji očekujemo

- **4 znanstvena rada:**
 - javne politike i DP
 - strategija DP - gdje smo?
 - branitelji i DP
 - društveno korisno učenje i DP
- **2 stručna članka (inovativni i kreativni alati i mehanizmi za razvoj dijaloga OCD-a i donositelja odluka):**
 - Strukturni dijalog dionika DP
 - Analiza društvenog utjecaja smjernica za razvoj DP-a.
- **Smjernice na 8 tema za JP (+ metodologija analize društvenog utjecaja intervencija):**
 - Zakonodavni okvir DP
 - DP i obrazovanje
 - DP i mladi
 - DP, ranjive skupine i socijalne usluge
 - DP u poljoprivredi
 - Komunikacijski kanali DP i JP, instituti potpore
 - Porezna politika i DP
 - Državna imovina u funkciji DP

Hvala!



Daniela, Sanja & Sanja, Maja